

SONNE
EDUCAÇÃO

*Conteúdo para
liderar a transformação.*

SONNE
EDUCAÇÃO

Programa Educacional
Estratégia
dos 3 Pilares®

*Aprenda a construir
a estratégia
que transformará
sua empresa.*

*Max Bavaresco,
um dos maiores
estrategistas do Brasil.*

Faça já sua pré-inscrição

Qual o futuro da sua empresa?

Qual é o seu modelo de negócio?

Como definir seu posicionamento mercadológico?

Como os clientes percebem a sua marca?

Sua proposta de valor é única?

Se você não tem uma resposta clara para essas perguntas, você precisa focar no planejamento estratégico imediatamente. Do contrário, sua empresa estará sujeita a aspectos externos e fora do seu controle.

E para te ajudar nessa tarefa, conte com Max Bavaresco, um dos maiores estrategistas do Brasil, criador de uma metodologia autoral única, aplicada e validada por grandes CEOs e Empresários do País.



Programa Educacional **Estratégia** **dos 3 Pilares**®

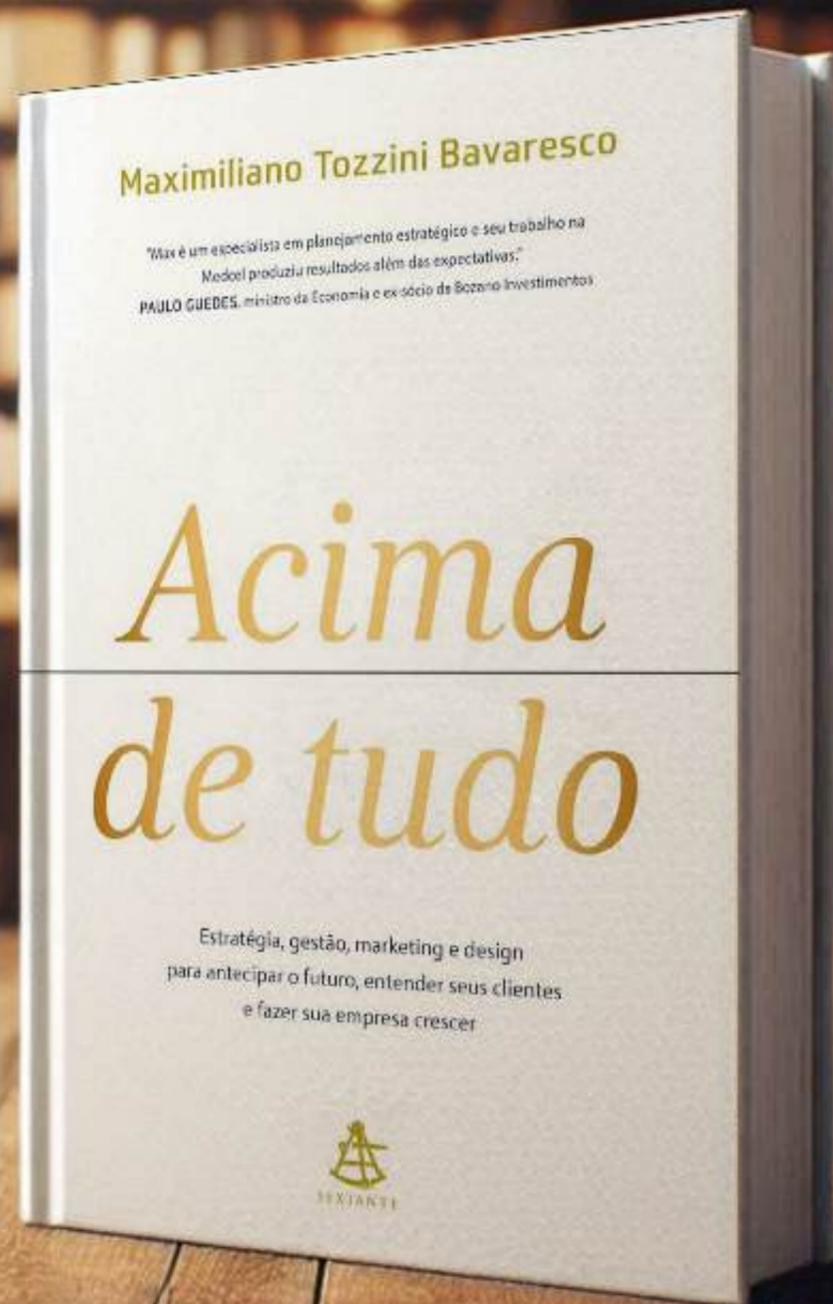
O Programa Educacional **ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES**® é voltado para quem quer aprender não só como criar uma estratégia, mas principalmente saber como aplicá-la na prática.

Serão 5 dias de conteúdo exclusivo entregue por Max Bavaresco e um time de palestrantes e painelistas renomados. Você vai participar de uma experiência de aprendizado transformadora, construída a partir das mais restritas reuniões de C-Level, exclusivamente para a sala do nosso programa; por isso, as vagas são limitadas!

DE 21 A 25 DE OUTUBRO
HOTEL TIVOLI MOFARREJ
São Paulo - SP

Faça já sua pré-inscrição
Vagas limitadas





ESTRATÉGIA, GESTÃO, MARKETING E DESIGN PARA ANTECIPAR O FUTURO, ENTENDER SEUS CLIENTES E FAZER SUA EMPRESA CRESCER.

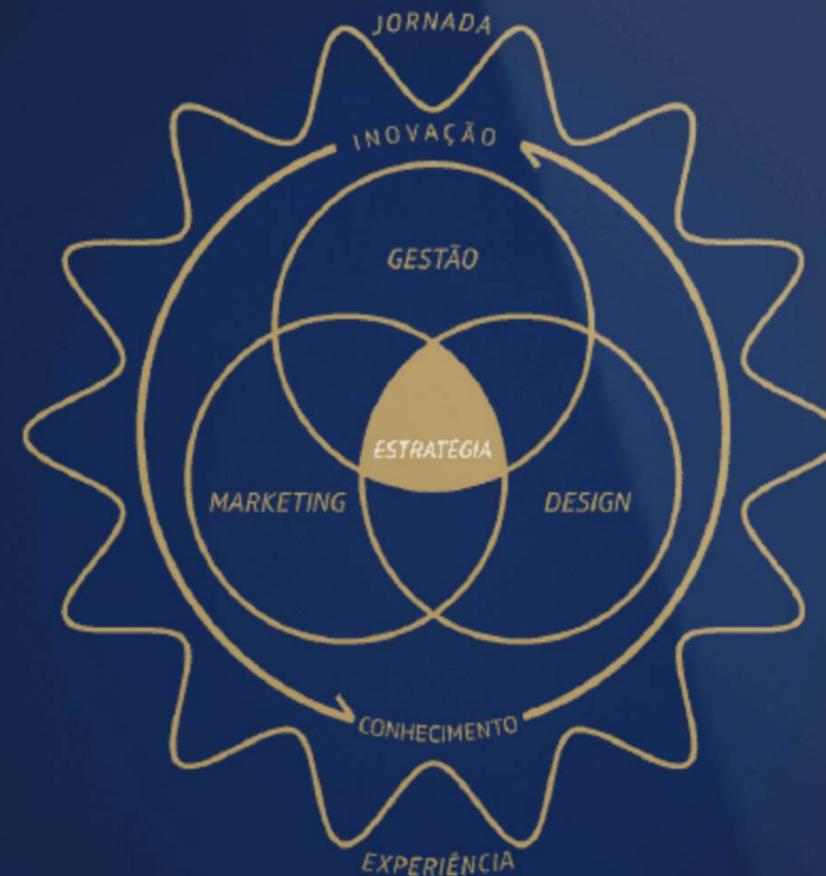
Após 15 anos de mercado a SONNE parte para a jornada que visa capacitar as empresas sobre como planejar estrategicamente e alcançar seus objetivos. Maximiliano Tozzini Bavaresco, CEO da consultoria SONNE, criou um conceito inovador denominado ABOVE ALL[©], ou, em bom português, ACIMA DE TUDO[©] que agora está acessível.

Este livro, publicado em 2020 pela editora SEXTANTE, é a base fundadora da SONNE Educação, que chega ao mercado com o curso de estratégia, por meio do qual cada participante poderá aplicar a metodologia **ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES[©]** que será transmitida pessoalmente pelo autor em 5 dias no programa de educação executiva empresarial.

TUDO COMEÇA PELA ESTRATÉGIA.

E, estratégia, não é uma planilha que representa os desejos de conselheiros, empresários, executivos de empresas ou investidores.

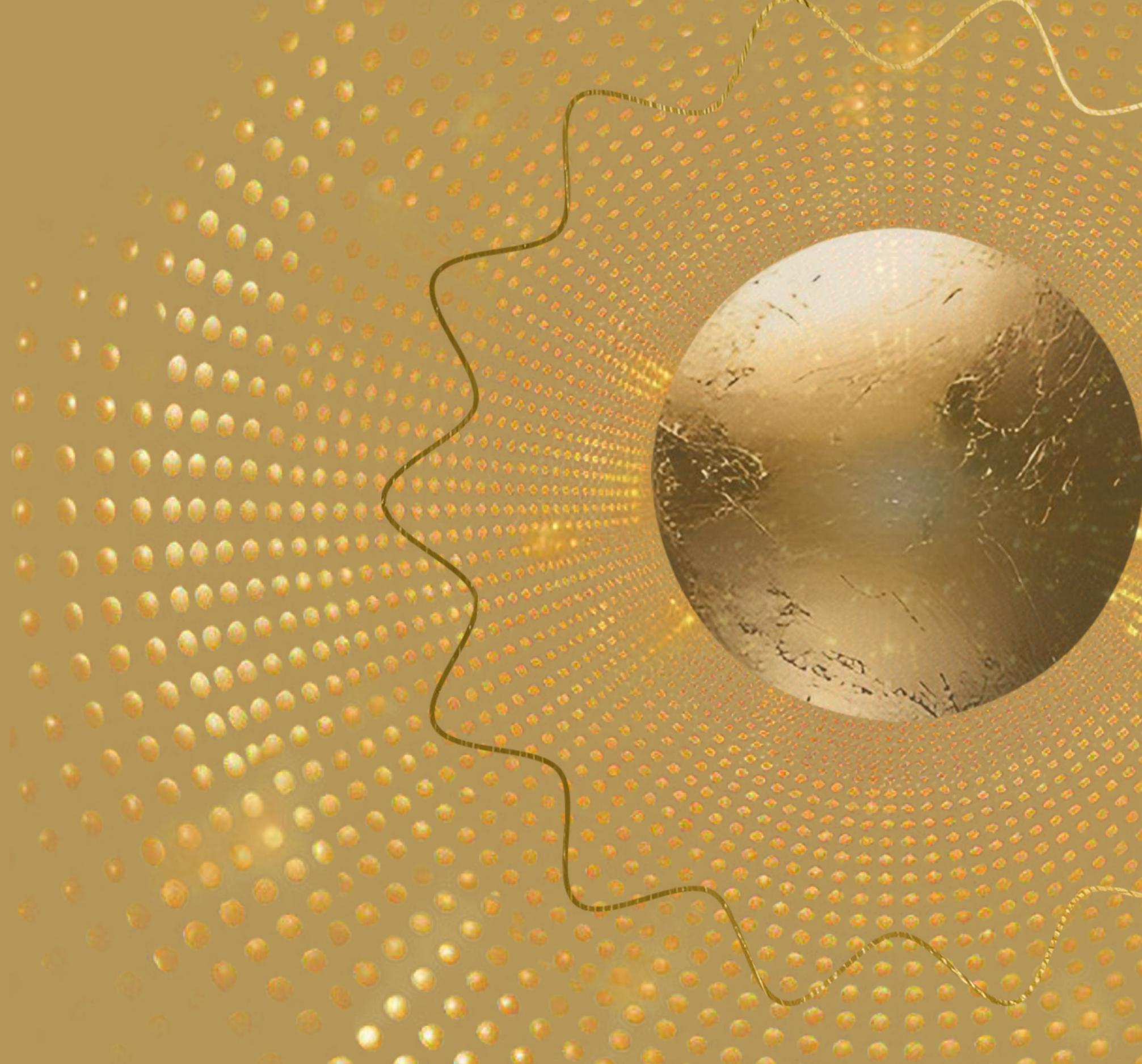
ACIMA DE TUDO®



O PROGRAMA

PREVENDO O FUTURO PARA ALCANÇAR O POTENCIAL MÁXIMO.

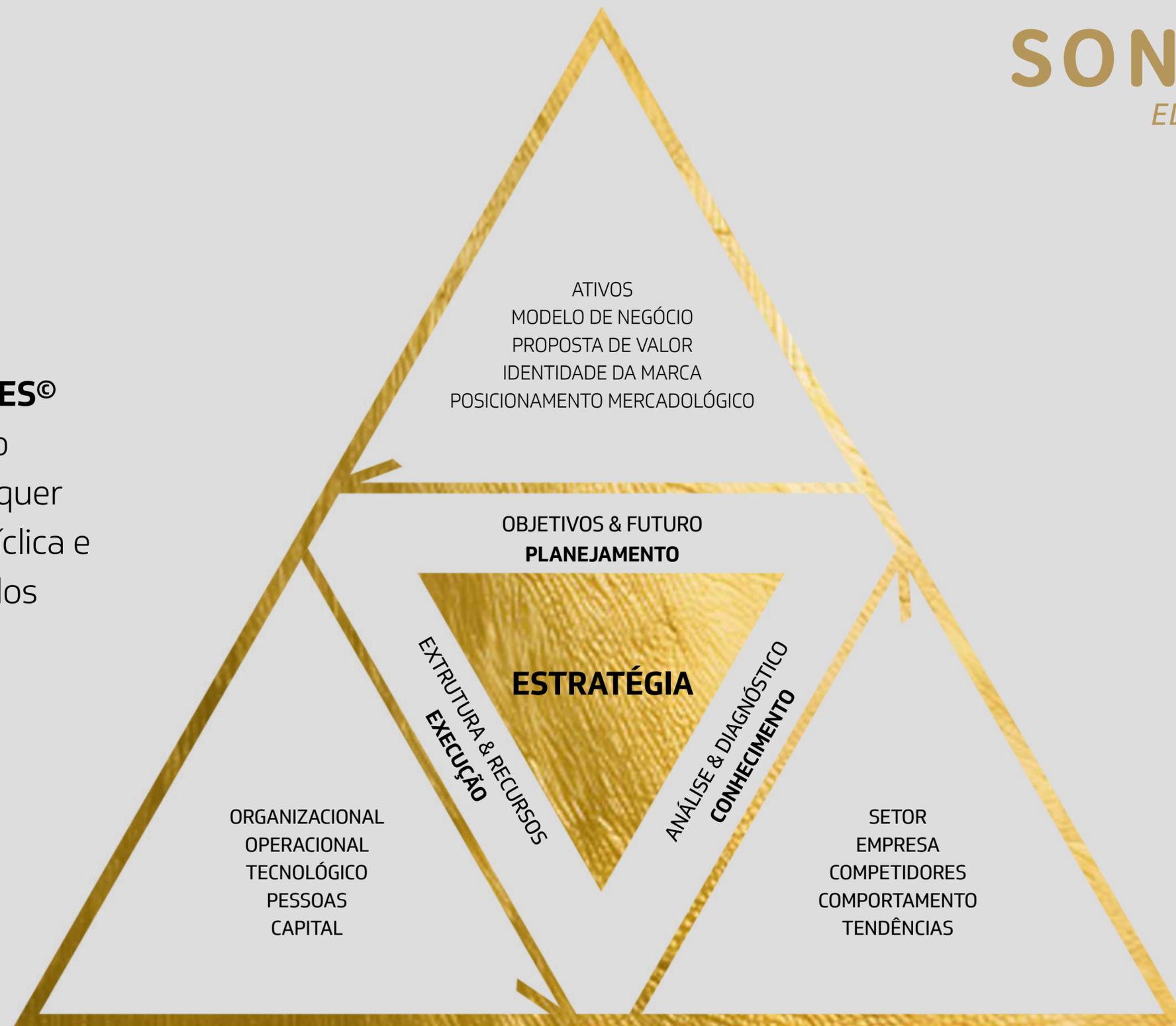
O Programa Educacional **ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES**® está ancorado em uma metodologia proprietária e efetiva na construção e implementação da estratégia de qualquer empresa, independentemente de segmento, porte, origem ou tempo de existência.



A METODOLOGIA

ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES[©]

A metodologia **ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES[©]** conduz a reflexão autocrítica, o julgamento humano e as iniciativas concretas em qualquer contexto e horizonte de tempo de forma cíclica e ininterrupta, assim como é o jogo infinito dos negócios, marcas e pessoas.



PROGRAMA E CONTEÚDO

O programa de educação executiva e empresarial da SONNE é voltado para quem quer **aprender sobre estratégia e compreender porque 99% das empresas não têm uma estratégia de fato.** Permitirá aos participantes decodificar as assimetrias entre os planos e os resultados, como tomar decisões contra-intuitivas, estratégicas e de longo prazo.

Um curso exclusivo que oferece uma experiência de aprendizagem superior.

O curso proverá conteúdo proprietário e autoral, além de uma experiência de aprendizagem superior ao que entidades de ensino brasileiras e internacionais oferecem atualmente, para um grupo seletivo e homogêneo - grupo de pares.

Palestrantes, painelistas e keynote speakers de peso.

Complementarão o conteúdo as palestras e painéis contendo apresentação de casos reais e debates com empresários e executivos de médias e grandes empresas, **notórios especialistas de diferentes áreas de serviços profissionais, além da participação especial de 2 keynote speakers** que abordarão temas ancorados na metodologia em contexto não empresarial.

APRENDIZAGEM E FORMATO

Aulas expositivas combinadas com estudos de casos.

Método Socrático: utilizaremos a técnica de investigação, que consiste em conduzir o participante a um processo de autocrítica, reflexão e descoberta por meio da participação ativa na representação da sua realidade com base na metodologia e ferramentas do curso.

Aulas expositivas e colaborativas combinadas, estudos e discussões de casos sobre projetos reais – empresas, contexto e resultados.

Materiais de estudo com a curadoria pessoal do Fundador e CEO da SONNE.

Além de sessões de perguntas e respostas livres no estilo de mentoria. Diversos objetos de aprendizagem, tais como livros, artigos, quizzes, matérias, vídeos, podcasts, entre outros serão utilizados antes, durante e depois do programa. Eles serão previamente enviados para os participantes, como forma de preparação, materiais e livros cuidadosamente escolhidos por Max Bavaresco, para ilustrar alguns dos assuntos do programa.

PÚBLICO

SONNE
EDUCAÇÃO

EMPRESÁRIOS

EXECUTIVOS

HERDEIROS

CONSELHEIROS

PÚBLICO

SUCESORES

INVESTIDORES



DE 21 A 25 DE OUTUBRO
HOTEL TIVOLI MOFARREJ
- São Paulo -

Faça já sua pré-inscrição
Vagas limitadas



LOCAL

O PROGRAMA SERÁ REALIZADO NO HOTEL TIVOLI MOFARREJ SÃO PAULO, UM DOS MAIS RENOMADOS E SOFISTICADOS DO BRASIL.

Localizado no Bairro dos Jardins, um dos bairros mais nobres da capital paulista e a um quarteirão da Avenida Paulista, o Tivoli Mofarrej São Paulo Hotel conta com toda comodidade de um hotel 5 estrelas e a melhor vista de São Paulo.

O hotel transformará a estadia de seus hóspedes em experiências únicas, oferecendo ao nosso Programa Educacional **ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES**[®] um ambiente sofisticado, exclusivo e ideal para uma imersão única e enriquecedora.

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

*A hospedagem no Tivoli Mofarrej São Paulo não está incluída no valor do Programa Educacional. Consulte valores especiais para os participantes do Programa Estratégia dos 3 Pilares[®].

ESTRUTURA

AMBIENTE IDEAL PARA QUE VOCÊ POSSA FOCAR NO MAIS IMPORTANTE: VIVENCIAR UMA EXPERIÊNCIA EDUCACIONAL SUPERIOR E TRANSFORMADORA.

Tenha toda a comodidade que precisa para focar na sua experiência educacional única. Em ambientes contemporâneos, versáteis e elegantes em que você poderá desfrutar de todas as refeições inclusas:

05 Cafés da manhã

05 Almoços

10 Coffee breaks

02 Jantares

01 Coquetel

E mais: internet, registro fotográfico e em vídeo dos conteúdos desenvolvidos ao longo do programa, apresentações em PDF, equipe operacional e de atendimento antes, durante e depois do curso, além da indicação de serviços terceirizados conforme demanda de cada participante.



*A hospedagem no Tivoli Mofarrej São Paulo não está inclusa no valor do Programa Educacional. Consulte valores especiais para os participantes do Programa Estratégia dos 3 Pilares®.



EXPERIÊNCIA E NETWORKING

ASSIM COMO O CONTEÚDO EDUCACIONAL, OS MOMENTOS DE NETWORKING E RELACIONAMENTO TAMBÉM SERÃO ÚNICOS E INTENSIVOS.

Além dos 5 dias de aprendizado, o Programa Educacional **ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES**® também proporcionará grandes momentos de interação entre os participantes. Tudo isso em um dos melhores e mais elegantes restaurantes, o SEEN SÃO PAULO, com uma gastronomia ímpar nos almoços.

DEFRUTE DE 5 ALMOÇOS EXCLUSIVOS NO SEEN SÃO PAULO. ALTA GASTRONOMIA COM A MELHOR VISTA PARA SKYLINE DE SÃO PAULO.

Além de 1 Coquetel e 2 Jantares no Bistrô Tivoli exclusivos e já inclusos no pacote. Conheça esses importantes hotspots paulistanos, que unem alta gastronomia, liderada pelo chef franco-português Olivier da Costa e ambientes elegantes e sofisticados, perfeitos para celebrar as novas transformações que todo o conteúdo sobre estratégia ajudará você a realizar em sua empresa.

*A hospedagem no Tivoli Mofarrej São Paulo não está incluída no valor do Programa Educacional. Consulte valores especiais para os participantes do Programa Estratégia dos 3 Pilares®

***DEFINITIVAMENTE A MELHOR MANEIRA
PARA FECHAR UMA SEMANA REPLETA
DE APRENDIZADOS, CONEXÕES E REFLEXÕES.***

Faça já sua pré-inscrição

Programa Educacional
Estratégia
dos 3 Pilares ©



SONNE
EDUCAÇÃO

Para quem não tem tempo
e dinheiro para perder com
plagiadores e charlatões.

MENTOR

MAX BAVARESCO Fundador e CEO da SONNE

Possui mais de 30 anos de experiência profissional e empresarial, dos quais 15 como Fundador e CEO da SONNE. A sua vocação é antecipar o futuro e evoluir empresas, marcas e pessoas para alcançarem seu potencial máximo.

Para isso, criou uma metodologia proprietária que combina gestão, design e marketing tendo como ponto de partida a estratégia, para que qualquer empresa possa atingir resultados mensuráveis em termos de retornos financeiros, otimização de recursos, satisfação dos colaboradores e lealdade à marca.

Também é mentor Endeavor desde 2008. Ministrou aulas, palestras e mentorias na FAAP, FIA, FGV, HBR WEEK, HSM, INSPER, USP, entre outras. Integrou comitês de entidades como ABA – Associação Brasileira de Anunciantes e IBEF - Instituto Brasileiro dos Executivos de Finanças, entre outros.

Inspere

INSPER
Private Equity and Venture
Capital (2023)



SINGULARITY UNIVERSITY
Exponential Growth &
Technologies (2017)



**MIT - Massachusetts Institute
of Technology Sloan School
of Management**
Business Dynamics (2012)



THE UNIVERSITY OF CHICAGO
Booth School of Business
Strategic Marketing Management (2007)

FMU

**FMU - Centro Universitário das
Faculdades Metropolitanas**
Business Administration (1994 - 1997)

ibgc

**IBGC - Instituto Brasileiro
e Governança Corporativa**
Conselheiro de Administração (2021)



COLUMBIA BUSINESS SCHOOL
Digital Business Strategy (2016)



NORTHWESTERN UNIVERSITY
Kellogg School of Management Branding (2009)



BSP BUSINESS SCHOOL SÃO PAULO
Finance and Accounting for Non-Financial (2006)
Entrepreneurship and Innovation (2003)
Advanced Negotiation Techniques (2003)



MENTORA CONVIDADA

KEYLA ALMEIDA

Formada em Administração de Empresas pela ESPM, com mestrado na mesma área pela PUC-SP. Fez carreira nas áreas de Pesquisa de Mercado, Planejamento Estratégico e Trade Marketing, com passagem por empresas nacionais e internacionais, atuando notadamente em Inteligência de Mercado na SENSE ENVIROSELL, EVEN, AC NIELSEN, SCHINCARIOL, COMGÁS e ARNO.

Desde 2015, além de consultora, é professora pela ESPM e palestrante à frente da MC15, dirige pesquisas quantitativas e qualitativas de mercado, testes de produtos e análise sensorial, avaliação de conceitos, análise de comunicação e pesquisas em PDV, trabalhando junto à marcas renomadas internacionalmente como:



Formação Acadêmica:



ESCOLA CONQUER
Inteligência Emocional
(2020)



PUC-SP

PUC - SÃO PAULO
Master in Business
Administration (2013)



**ESPM - ESCOLA SUPERIOR DE
PROPAGANDA E MARKETING**
Research e Marketing (2006)

PALESTRANTES & PAINELISTAS

SONNE
EDUCAÇÃO

GRANDES NOMES PARA DIVIDIR O PALCO E ENGRANDECER O PROGRAMA.

Inspire-se com quem faz acontecer em diferentes indústrias, desafios e contextos. Mergulhe nas histórias de desafios, erros e conquistas. A evolução no jogo infinito dos negócios exige que você aprenda também por meio das experiências dos outros.



Celso Ruiz

Ex-CEO e Atual Conselheiro da Baldan Implementos Agrícolas



Fernando Andraus

Fundador e Sócio da MAIO Executive Search



Henry Maksoud Neto

Presidente da Hidroservice e do Maksoud



Jerome Cadier

CEO da LATAM



Joyci Lin
CEO da GO Eyewear



Keila Almeida
Sócia Diretora da MC15 Pesquisas



Laura Guaraná
Sócia do Crescera Capital



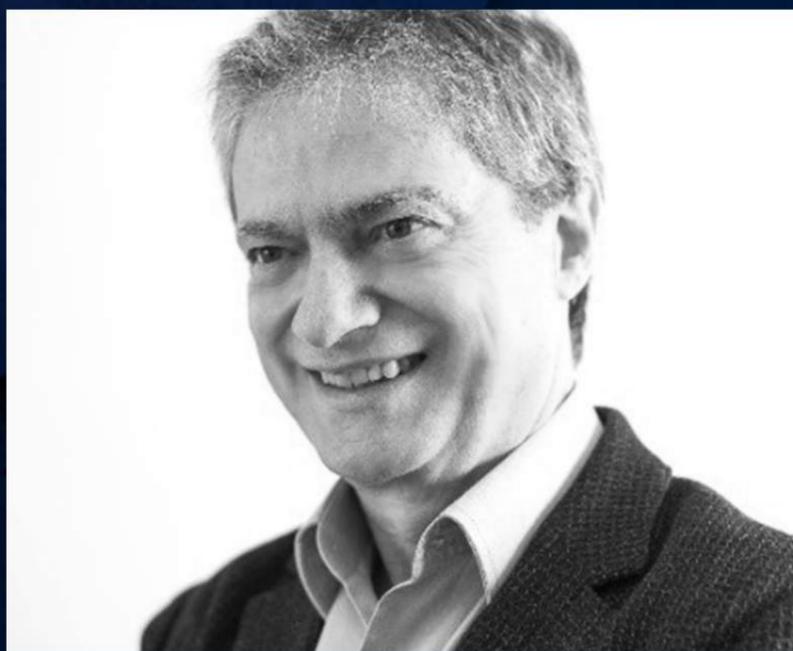
Leninha da Palma
CEO e Presidente do Conselho da CAEDU Moda



Lucy Onodera
CEO da Onodera Estética



Luiz Gustavo Mariano
Fundador e Managing Partner da Flow Executive Finders



Marcos Luiz Bruno
Managing Director do Pieron



Marcos Wilson Pereira
Head of Latin America do LIGHTROCK



Paulo Gehlen
Conselheiro de Empresas



Paulo Spencer Uebel
Sócio da EY e Conselheiro de Empresas



Pedro Guizzo
Fundador e CEO da T&SS - Turnaround & Special Situation



Roberto Alcântara
Fundador e Presidente da Angelus Odontologia



Rodrigo Forte
Fundador e Managing Partner da EXEC



Roberto Prado
Latam VP – Solution Engineering na Salesforce



Rodrigo Gagliardi
Diretor Comercial da JBS / Friboi

AGENDA INDICATIVA - 2024

ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES© - Programa de Educação Executiva e Empresarial*

1º DIA	2º DIA	3º DIA	4º DIA	5º DIA
Recepção, Credenciamento e Café da Manhã	Café da Manhã	Café da Manhã	Café da Manhã	Café da Manhã
Apresentações e Introdução ACIMA DE TUDO©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	Paulo Gehlen - Conselheiro Paulo Uebel - Conselheiro
				ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©
Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©
Jerome Cadier - LATAM Airlines	Rodrigo Gagliardi - JBS FRIBOI	Roberto Alcântara - ANGELUS	Marcos Luiz Bruno - PIERON	Roberto Prado - SALESFORCE
Almoço no SEEN Rooftop	Almoço no SEEN Rooftop	Almoço no SEEN Rooftop	Almoço no SEEN Rooftop	Almoço no SEEN Rooftop
ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©
Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	Henry Maksoud Neto MAKSOU D e FRANK Bar Pedro Guizzo - T&SS	Joyci Lin - GO Eyewear Leninha da Palma - CAEDU Lucy Onodera - ONODERA	Fernando Andraus - M A I O Luiz Gustavo Mariano - FLOW Rodrigo Forte - EXEC	Laura Guaraná - CRESCERA Capital Marcos Wilson Pereira - LIGHTROCK
Celso Ruiz - BALDAN	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES©	Encerramento
Coquetel de Boas Vindas e Integração no Bistrô TIVOLI	Noite Livre - Explore São Paulo (ou descanse)	Tempo livre	Tempo livre	FAZER ACONTECER.
		Keynote Speaker - Cesar Cielo Jantar de Relacionamento no Bistrô TIVOLI	Keynote Speaker - Fernando Schüller Jantar de Relacionamento no Bistrô TIVOLI	

*Palestrantes e Painelistas: A composição final do grupo de palestrantes e painelistas está sujeita a alterações sem aviso prévio de acordo com a disponibilidade de agenda e confirmação de participação por parte dos convidados apresentados aqui nesta brochura e no site da SONNE Educação. A grade final do programa ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES© comportará até 20 integrantes distribuídos em 10 palestras e painéis ao longo dos 5 dias de programa.

AGENDA INDICATIVA - 2024

ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES© - Programa Executivo e Empresarial*

1º DIA	2º DIA	3º DIA	4º DIA	5º DIA
<p>Conhecimento</p> <p>Tópicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benchmarking • Scouting • Entrevistas em profundidade • Estudo antropológico • Estudo etnográfico • Estudo exploratório interno e externo • Grupo de discussão • Pesquisa de dados secundários • Pesquisa de campo • Observação do comportamento do comprador • Pesquisa de segmentação • Pesquisa quantitativa • Diagnóstico Empresarial 	<p>Planejamento Parte 1</p> <p>Tópicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análise mercadológica e empresarial • Due diligence dos ativos estratégicos • Cenários futuros e estratégicos • Modelo de negócio e ativos • Percepção e captura de valor • Posicionamento mercadológico • Proposta de valor 	<p>Planejamento Parte 2</p> <p>Tópicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vocação, história e legado • Arquitetura de Marcas • Identidade de marca (dimensões estratégicas) • Qualificação de clientes e concorrentes • Modelo econômico-financeiro • Declaração e painéis estratégicos • Teses mercadológicas e empresariais 	<p>Execução Parte 1</p> <p>Tópicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico e avaliação organizacional • Estruturas: <ul style="list-style-type: none"> - Organizacional - Operacional - De pessoas • Organização atual • Organização requerida • Perfil e requisitos da liderança 	<p>Execução Parte 2</p> <p>Tópicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estruturas <ul style="list-style-type: none"> - Tecnológica - De capital • Modelo societário, sucessão e profissionalização • Ações e desdobramentos táticos e operacionais

*Palestrantes e Painelistas: A composição final do grupo de palestrantes e painelistas está sujeita a alterações sem aviso prévio de acordo com a disponibilidade de agenda e confirmação de participação por parte dos convidados apresentados aqui nesta brochura e no site da SONNE Educação. A grade final do programa ESTRATÉGIA DOS 3 PILARES© comportará até 20 integrantes distribuídos em 10 palestras e painéis ao longo dos 5 dias de programa.

KEYNOTE SPEAKER

CESAR CIELO

Cesar Cielo é o primeiro e único nadador brasileiro a conquistar uma medalha de ouro olímpica, um feito histórico alcançado nos Jogos Olímpicos de Pequim em 2008, nos 50 metros livre. Além de seu título olímpico, Cielo é tricampeão mundial dos 50 metros livre e recordista mundial nas provas de 50 metros e 100 metros livre, marcas que permanecem inigualáveis até hoje.

Ao longo de sua carreira, Cielo acumulou um total de 19 medalhas em Campeonatos Mundiais, tornando-se o atleta brasileiro mais premiado em competições de piscina longa e curta. Sua trajetória é marcada pela excelência e determinação, características que ele compartilha em suas palestras, inspirando líderes e equipes a superarem desafios e alcançarem seus objetivos.

Como palestrante, Cesar Cielo utiliza sua experiência no esporte de alto rendimento para abordar temas como foco, disciplina, superação e alta performance, adaptando esses conceitos para o ambiente corporativo e cotidiano. Sua abordagem é cativante, combinando histórias pessoais com insights práticos, que motivam e transformam audiências em todo o mundo.



KEYNOTE SPEAKER

FERNANDO SHÜLER

Fernando Schüler é Professor do Insper, Doutor em Filosofia e Mestre em Ciências Políticas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), com Pós-Doutorado pela Universidade de Columbia. É Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental, pela Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) e Especialista em Gestão Cultural e Cooperação Ibero-americana pela Universidade de Barcelona (UB).

Foi Secretário de Estado da Justiça e do Desenvolvimento Social do Rio Grande do Sul e Diretor da Fundação Iberê Camargo. É criador e curador do Projeto Fronteiras do Pensamento. Possui experiência na área de análise política, com ênfase nas áreas de políticas públicas, história e filosofia política. É colunista da VEJA e da Rádio e TV BandNews.



ANTES DO PROGRAMA

BENEFÍCIOS E DIFERENCIAIS

Todos os participantes aceitos e devidamente inscritos no programa terão acesso à plataforma SaaS **MACHEN**, por meio da qual receberão um conjunto de materiais de leitura tais como: artigos, estudos de caso, reportagens, vídeos, entre outros objetos de aprendizagem do curso.

Além disso, enviaremos para cada participante uma coletânea de livros, entre eles, um exemplar dedicado e autografado do **ACIMA DE TUDO**® – antes do início do curso.

SONNE
EDUCAÇÃO



DEPOIS DO PROGRAMA

BENEFÍCIOS E DIFERENCIAIS

Nos três encontros de mentoria on-line síncrona trataremos da aplicação prática das iniciativas voltadas para análises e pesquisas, ou seja, produção de conhecimento, tais como: diagnóstico empresarial, benchmarking, pesquisa de mercado, análise competitiva, entre outros temas correlatos.

Abordaremos também as iniciativas voltadas para definição dos objetivos e planejamento, tais como: modelo de negócio, posicionamento mercadológico, identidade de marca, entre outros aspectos relativos à estratégia empresarial.

Por fim, colocaremos em jogo às iniciativas voltadas para estruturas e recursos, tais como: estrutura de pessoas, estruturas tecnológica e financeira, entre outros aspectos ligados ao desdobramento da implementação e execução, fazer acontecer.

Bright & Connected

**OS BONS SE RECONHECEM E ESTÃO
SEMPRE EM BUSCA DE SIGNIFICADO,
PROFUNDIDADE E RECIPROCIDADE.**

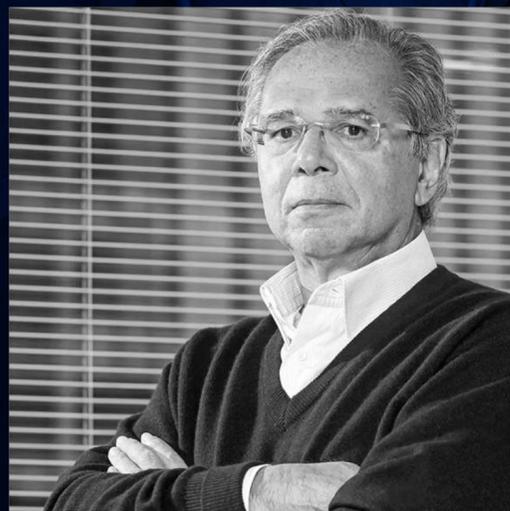
Criamos em 2016 a **BRIGHT & CONNECTED**®, nossa marca voltada para conteúdos e relacionamentos. Sabemos que está cada dia mais difícil nutrir a mente com conteúdo relevante e estabelecer vínculos que valham investirmos nosso bem mais precioso: o tempo.

Por isso, além dos eventos e cursos, oferecemos uma área exclusiva dentro da nossa plataforma SaaS **MACHEN** onde tudo acontece em torno desse contexto: curadoria de conteúdos ricos, feeds segmentados de notícias, clipping de notícias preferidas, grupos de discussão entre pares, vitrine de prestadores de serviços especializados e fornecedores testados.

***DEPOIMENTOS
& HISTÓRICOS***

DEPOIMENTOS & HISTÓRICOS

SONNE
EDUCAÇÃO



PAULO GUEDES

Ex-Ministro da Economia
e Sócio da BOZAND Investimentos

"Max é um especialista em planejamento estratégico e seu trabalho na MEDCEL produziu resultados além das expectativas."



PAULO VERAS

Ex-Diretor Administrativo da
ENDEAVOR e Co-Fundador da 99

"Max ajudou os empreendedores apoiados pela ENDEAVOR a desenvolverem um plano de crescimento sólido, aumentando tremendamente as metas e, ao mesmo tempo, construindo juntos um roteiro alcançável e fácil de entender de como chegar lá. Ele ajudou os empreendedores a organizarem suas ideias e liberar todo o seu potencial para construir um negócio muito maior!"



SALIM MATTAR

Fundador da LOCALIZA

"Max é um estrategista com grande visão de futuro. Sua consultoria oferece metodologias e ferramentas valiosas para empresas e organizações que buscam transformar sua vocação em um legado para o país!"

**APRENDA COM QUEM ATUOU EM DIVERSAS
INDÚSTRIAS, COM E PARA DEZENAS DE MARCAS.**

SONNE
EDUCAÇÃO



Academias e Bem-Estar



Agricultura



Alimentos e Bebidas



Arbitragem



Automotivo



Aviação



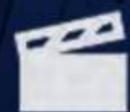
Bens de Consumo



Ciências da Vida



Educação



Entretenimento e Lazer



Imobiliário



Licenciamento e Franquias



Logística e Transporte



Mídia e Telecomunicações



Moda



Móveis e Decoração



Óleo e Gás



Papel e Produtos Florestais



Recuperação Judicial



Seguros



Serviços Financeiros



Serviços Profissionais



Setor Público



Social



Tecnologia



Varejo



Viagens e Turismo



geekie

Bride
STYLE
2010

CHIAPPETTA

AMÉRICA JOIAS

DEFENDER

clearsale

Softys
INNOVANDO PARA TE CUIDAR

ADDIN
VIGORAS

Chleba

ellif

DANNEMANN
SIEMSEN

anima
EYEWEAR

BOBÔ

PROLIFE

CLARIANT ANGELUS

AMAZONIA

STP

BLACK

brazilplus+

CASTRO FILHO & MEDEIROS
ADVOCADOS

FLOW
SOLUÇÕES FINANCEIRAS

ANGUS
7&C

NOVARTIS

ACOUQUE
NOTA 10

Chef
7&C

caedu

Bertolini

casa
construtor

ZEISS

Cia de Serviços

isabella fiorentino

beready

STIHL

JP

FABER-CASTELL

HONDA

JBS

MEDCEL

FALDINI
estratégia empresarial

FARMASA
Saúde por excelência

NOVO

Friboi

PÁTRIA AMADA
BRASIL
EDUCANDO PARA O FUTURO

Maturatta
Fibei

Petroplus

Ana Hickmann
eyewear

MAKSOU D

talchá

Continental

BALDAN

LATAM

Hickmann
eyewear

KELLY

CM
CAMPOS MELO ADVOCADOS
IN COOPERATION WITH DLA PIPER

Lince

angelus

PREFEITURA DE
SÃO PAULO

RESERVA
Fibei

HDI

ATITUDE
eyewear

GO
EQUIPAMENTOS

phitters

[FOTO]SPOT

UNIVEN PETRÓLEO

ZETTA
SCIENCE

shopper
com.br

Pieron

LE LIS

SENSE
EYEWEAR

mci

UNICEPLAC
CENTRO UNIVERSITÁRIO

JLL
Adrian
Fulbright

GrupoPrepara

Try
LIVING EXPERIENCE
SPORTS

kaptiva

TECNOBLU
YOUR ID

EVOKE

Ana Andrade
arquiteta & interiores

GRUPO SOMMAR

Onodera
estética

GEMTE

peèx

grupoparentino

KARINMATHEUS

TECSAÚDE
Engenharia Hospitalar

HALEMBECK
BARROS
SANTARÉM

GALATEA
DESIGN, DECORAÇÃO E VOCÊ

CENTERFÓRMULA
farmácia de manipulação

JOSÉ SALIBI NETO

Konjac
Massa MF

ITA CITRUS

BULGET
ESTRADA

SONNE



**PLANEJAMENTO, QUASE SEMPRE,
NÃO ESTRATÉGICO NEM ESTRATÉGIA.
COMPREENDA ESSA ASSIMETRIA.**

Faça já sua pré-inscrição

DE 21 A 25 DE OUTUBRO

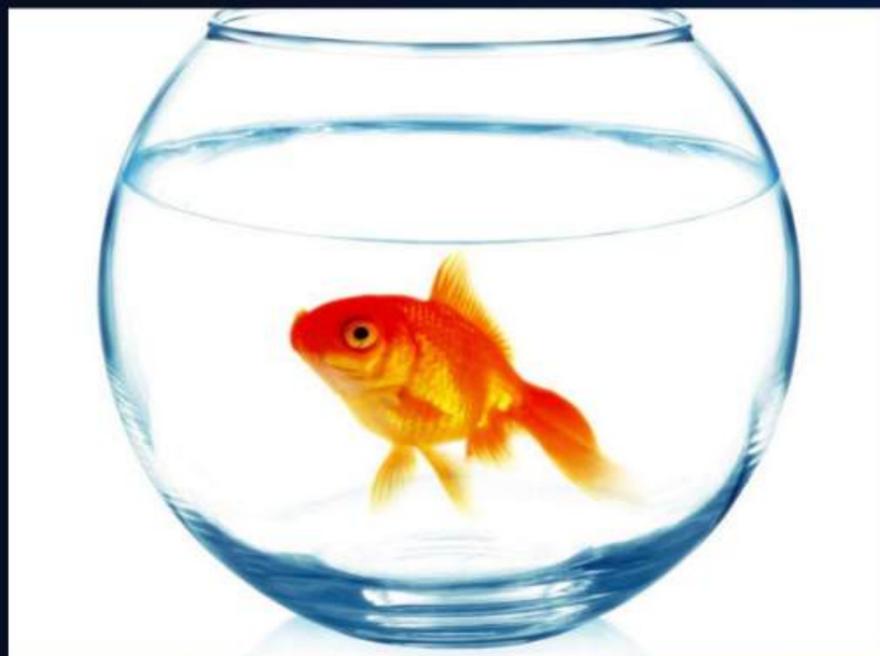
HOTEL TIVOLI MOFARREJ

- São Paulo -

*Faça já sua pré-inscrição
Vagas limitadas*

[ARTIGOS & MATÉRIAS

SONNE
EDUCAÇÃO



HSM MANAGEMENT – Vida nova para os ativos que sua empresa já tem



HSM MANAGEMENT – Conheça seus concorrentes como a ti mesmo



HARVARD BUSINESS REVIEW – Colocando o planejamento estratégico em ação

Clique nos links acima para acessar o conteúdo dos artigos e matéria.

SONNE

CONSULTING

TECHNOLOGY

EDUCATION

INTELLIGENCE

sonne.global

contato@sonne.global

+55 (11) 3093 9191